

# NUESTRO PERFIL

La Interacción lograda con nuestro público, nos ha identificado como la opción más innovadora y creativa de hacer publicidad.

Contamos con una programación de calidad y tendencias que marca la teleaudiencia con sus gustos musicales.

Jóvenes de 13 a 24 años de todo estrato social.



# LO QUE HACEMOS

## menciones

- Negociación sujeta a un monto mínimo de inversión en pauta.
- Patrocinio de programas y/o secciones.
- Transmisiones en vivo
- Publicidad en web [www.vmlatino.com](http://www.vmlatino.com)
- Consumo y uso de productos
- Manipulación de productos
- Manejo de redes sociales

## producción

- Lanzamientos de productos
- Conciertos
- Conferencias
- VM Fiestas y Eventos Intercolegiales
- Festivales
- Concursos
- Promociones / Producciones
- Presencia con SMS y MMS

## audiovisual

- Comerciales
- Documentales
- Animación 2D y 3D
- Sets virtuales
- Videoclips y otros más...



## PAQUETES *Especiales*

Para programas de producción nacional, deberán ser negociados con los Ejecutivos de Ventas a cargo de la respectiva cuenta.

### tarifas

TIEMPO EN SEGUNDOS	COSTO POR SPOT*
10"	¢12.500
15"	¢15.000
20"	¢18.750
30"	¢25.000
45"	¢37.500
60"	¢43.750

\* Tarifas no incluyen impuestos de ventas  
El canal se reserva el derecho de publicar tarifas diferenciadas para los programas que considere convenientes\*

### posición de spots y cortes específicos

Las cuñas tendrán un recargo al momento de solicitar una posición específica en el corte comercial, según la siguiente tabla:

POSICIÓN DEL SPOT	PORCENTAJE A APLICAR 1
Primera posición	40%
Última posición	30%
Posición específica	20%
Corte específico	20%

1 El recargo se aplicará sobre el valor del spot.  
\*Los programas de producción nacional, podrán tener una tarifa diferenciada según las necesidades de cada anunciante, de acuerdo con los paquetes que para este fin fuesen confeccionados.

## PAQUETES

# *Especiales*

### \*Paquetes Clientes especiales:

Spots de máximo 30 segundos

Máximo 10 spots al día

No incluye impuesto de ventas

\*Agencias de Viajes , 5.000 colones

\*Conciertos Afines a nuestro perfil, 3000 colones

\*Eventos afines a nuestro perfil, 3000 colones

\*Productos telefónicos de Valor agregado, 3000 colones

\*Marcas de Jeans, c3.000

### Paquetes con descuentos por cantidad:

Este paquete aplica para compras mensuales, spot de 30 segundos y no incluye impuesto de ventas

120 spots	10% descuento	¢22.500 cada spot
180 spots	20% descuento	¢20.000 cada spot
240 spots	30% descuento	¢17.500 cada spot



# THE **HOT 100**

Programa de una hora semanal, en el que un presentador nos hablara sobre 10 de los temas más según la revista **Billboard de U.S.A.**, en cada intervención se dará información de los artistas, la canción y video.

Estas canciones no suenan en la programación regular de los medios nacionales, por lo que se vuelve bastante actual e innovador para la audiencia.

**FLASH BACK,**  
recordamos un éxito de años atrás.



# Play List

Programa de una hora, donde el invitado especial presenta su lista de canciones preferida. En el damos a conocer el verdadero gusto musical del invitado, pasatiempos, ambiente donde se desenvuelve, su vida como persona y no como personalidad del medio.

1 Estreno semanal  
y 2 repeticiones





PROGRAMA DE  
MÚSICA NACIONAL  
DE 30 MINUTOS



SESIONES ACÚSTICAS

en diferentes lugares de C.R. (Chantes)  
con artistas nacionales

**La recomendación:** Video nacional recomendado.

**La agenda:** Brinda opciones semanales de lugares  
para disfrutar de música nacional.

**La novedad:** Cobertura de lanzamientos de discos,  
videos y demás, concernientes al ámbito musical.

**De Tour:** Tips y recomendaciones para viajes  
nacionales. Gráficamente se muestra el costo del  
viaje realizado, invitando a que lo realicen.

Estrenos:  
Sabados 6:00 p.m  
2 repeticiones en la semana



FansClub

el canal  
de la  
música

**Programa de 1 hora semanal,**

en el que mes a mes tenemos un artista invitado  
a la familia VM, del cual se tratan todos los temas  
relacionados a su vida, carrera artística y datos  
importantes, al mismo tiempo que compartimos  
con sus Fans en nuestro país realizando diferentes  
actividades y convivios

**Se estrena los sábados a las  
2:00 p. m. y cuenta con 2 repeticiones semanales**







Programa de una hora, que se realiza en vivo, de lunes a viernes a las 5 de la tarde, se desarrolla de forma informal desde el set diseñado como la habitación de un adolescente, cuenta con varias secciones como:

**Déjemela ir** noticia que dio de que hablar.

**Día de invitado** invitamos a algún famoso.

**Y Mae** video en el que paso algo sorprendente.

**Se la pelo** situación donde algún artista cometió un error.

**Deme esos 5** se elije el top 5 de música, lugares recomendados para comer, mejores o peores peliculas de cine, los mejores tatuajes.

**Día de talentos:** se da el espacio para invitar a un apersona o grupo que tenga una un talento que mostrarnos

**EnQesta:** entrevistamos q gente en la calle y les hacemos preguntas un poco confusas ejemplo: ¿esta de acuerdo que pasen los arboles genialógicos de la sabana?

**Echele miel:** llamadas telefónicas; se invita a los jóvenes a enviar saludos.

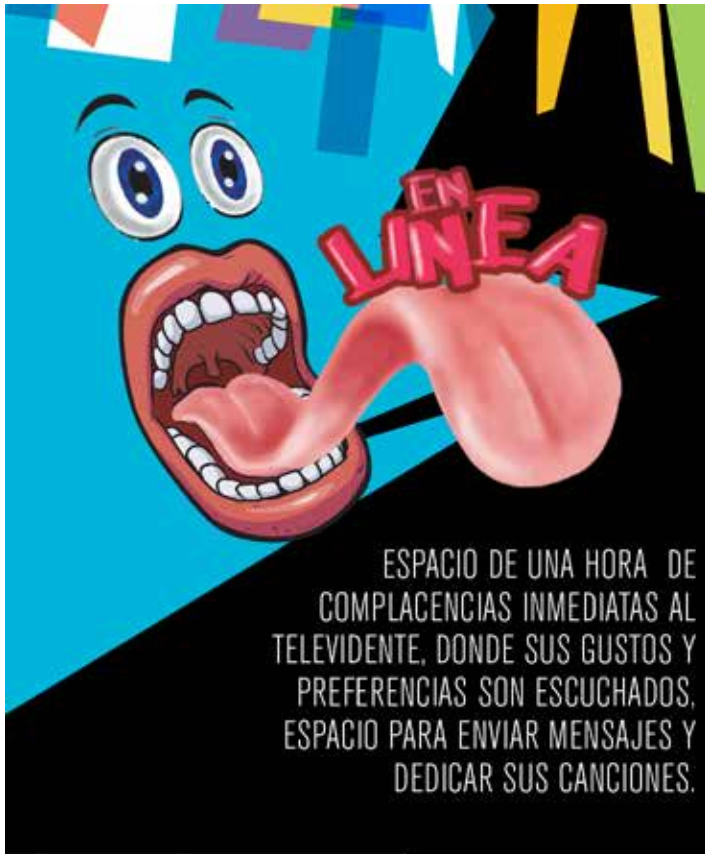
**El debate mas largo:** se discutira un tema en específico

**El viral:** el video mas visto en redes sociales.

Se invitan a los seguidores a realizar el programa con los presentadores.

**Día de reto:** entre los presentadores harán una dinámica y el perdedor tendrá que cumplir con el reto.





ESPACIO DE UNA HORA DE  
COMPLACENCIAS INMEDIATAS AL  
TELEVIDENTE, DONDE SUS GUSTOS Y  
PREFERENCIAS SON ESCUCHADOS,  
ESPACIO PARA ENVIAR MENSAJES Y  
DEDICAR SUS CANCIONES.

**horario de lunes a viernes:**

8:00 A. M.  
12:00 M. D.  
7:00 P. M.  
11:00 P. M.  
**LA LINEA**

